

Lista de herramientas vistas durante el curso

Día Uno

[Microsoft Image Creator](#): Exclusivo para crear imágenes. Posibilidad de explorar anteriores generaciones.

[Microsoft Copilot](#): Chat conversacional al que se le puede pedir generar imágenes. Tiene integración con productos de Microsoft, aunque depende de la licencia de Microsoft 365 que se tenga.

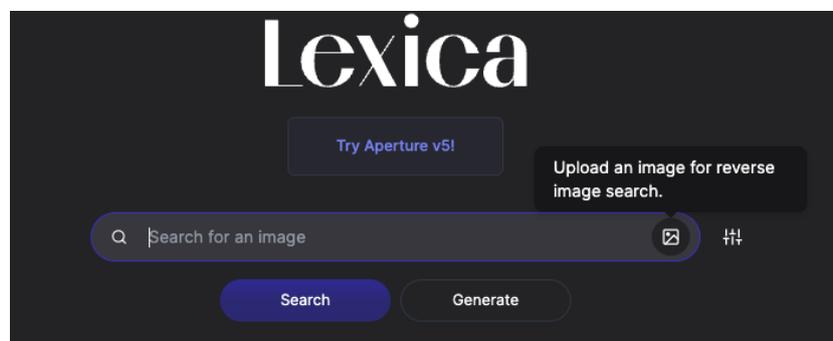
[Microsoft Image Designer](#): Suite de herramientas generativas de Microsoft. Permite generar varios tipos de contenido y variar las dimensiones de lo que se genera. También dispone de edición de imágenes.

[Términos de uso](#) de los productos de Microsoft.

[ChatGPT](#): IA conversacional generalista. Ahora también con modo de voz, posibilidad de generar imágenes y hacer búsquedas en Internet. [Términos de uso](#).

Aplicaciones para móvil: chatgpt, microsoft365.

[Lexica](#): Buscador de imágenes generadas por IA. También permite buscar por similitud de imágenes (reverse image search):



△**AVISO**△: En este curso hay compañer@s de distintos ámbitos de la APA (Sanidad, Educación, Consejerías, Organismos Públicos...). La plataforma de correo corporativo para los distintos ámbitos puede ser diferente.

A fecha actual no todo el personal de la APA tiene una cuenta corporativa en Microsoft 365 (M365).

Para quien SÍ tiene una cuenta corporativa de M365 (son las personas que pueden hacer login en M365) hay las siguientes limitaciones con las herramientas que hemos visto:

- **Image Creator:** NO es posible logearse con la cuenta corporativa de M365. Hay que usar una cuenta personal.
- **Copilot:** SÍ es posible logearse con la cuenta corporativa de M365
- **Designer:** NO es posible logearse con la cuenta corporativa de M365. Hay que usar una cuenta personal.

Día Dos

Perplexity: Motor de búsqueda conversacional que utiliza modelos de lenguaje para responder a consultas, proporcionando respuestas precisas y contextualizadas respaldadas por fuentes verificables. A diferencia de los motores de búsqueda tradicionales que ofrecen una lista de enlaces, Perplexity AI ofrece respuestas directas y detalladas, citando las fuentes de información utilizadas.

Adobe Firefly: Herramienta de IA generativa que amplía las capacidades creativas de los usuarios, integrándose en las aplicaciones de Adobe para facilitar la generación de contenido visual y textual de alta calidad.

Otras IAs generativas: [Midjourney](#), [Leonardo](#), [Flux](#)

Huggingface: Plataforma que ofrece herramientas, bibliotecas y modelos de Inteligencia Artificial de código abierto. Los modelos están organizados en diferentes tareas. Si se quiere probar alguna demo respectiva a alguna de las tareas se debería seguir el siguiente proceso:

- Acceder a la tarea de interés: Aparecerá una descripción de la tarea y a la derecha 1) Una demo, 2) Modelos relacionados con la tarea, 3) Datasets (conjuntos de datos) relacionados con la tarea y 4) Espacios relacionados con la tarea.

- Entrar en alguna de las demos proporcionadas en 4), que mostrará un mensaje similar a "Spaces using [nombre-de-la-tarea]".
- Ejecutar según instrucciones de la interfaz.

Día Tres

MagnificAI: Aumenta la resolución de imágenes. También puede reimaginar detalles de una imagen de referencia guiado por prompts y algunos parámetros de configuración.

Spanish-F5: Clonación de voz en español.

NotebookLM: Herramienta de inteligencia artificial desarrollada por Google que actúa como un asistente de investigación y toma de notas. Al cargar documentos como PDFs, Google Docs, sitios web o presentaciones de Google Slides, NotebookLM puede generar resúmenes, podcasts, explicar conceptos complejos y responder preguntas basadas en el contenido proporcionado.

Chatbot Arena: Web gratuita donde comparar diferentes modelos de lenguaje.

Neural Style Transfer: Transferencia de estilo. Dada una imagen de referencia y otra imagen genera una variación de la primera imagen con el estilo de la segunda.

InstructPix2Pix: Edición de imágenes en base a prompts de texto.

Illusion Diffusion: Generación de imágenes ilusorias. En base a una imagen patrón (en blanco y negro) y una descripción de texto se puede generar una imagen que visualmente mantenga la morfología del patrón inicial.

Controlnet: Modelo de extensión para Stable Diffusion que permite un control más preciso sobre el contenido generado por el modelo al incorporar condiciones adicionales, como estructuras o guías específicas, en la generación de imágenes.

Se utiliza para proporcionar entradas como poses, bordes, contornos, o mapas de profundidad que el modelo puede seguir mientras crea la imagen final. Esto hace que la generación sea más controlada y alineada con las expectativas del usuario, en contraste con las generaciones más abstractas de los

modelos estándar de Stable Diffusion. Es particularmente útil para tareas como diseño, edición de imágenes, o personalización detallada de contenido visual.

- Canny: Usa bordes detectados como guía para estructurar la imagen generada.
- MLSD: Utiliza líneas y contornos.
- Scribble: Permite usar dibujos a mano alzada.
- SoftEdge: Usa bordes suaves y difusos, en lugar de contornos rígidos.
- OpenPose: Toma como entrada datos de poses humanas.
- Segmentation: Usa mapas de segmentación de imágenes.
- Depth: Usa mapas de profundidad para incorporar información tridimensional.
- Normal Map: Usa mapas normales (información de orientación de superficies 3D).
- LineArt: Usa arte lineal.
- Content Shuffle: Reorganiza los contenidos de la imagen de entrada.

Día Cuatro

[Photopea](#): “Clon” de Photoshop gratuito.

[Faceswap](#): Para cambiar la cara de una foto dada una imagen de referencia.

Otras herramientas para edición de fotos: [Artguru](#), [LensaAI](#).

[tldraw](#): Pizarra interactiva.

[Suno](#): Generación de música con Inteligencia Artificial.

[Canal Youtube adobe](#): Aquí normalmente suben todos los avances que presentan anualmente.

[Nvidia Edify 3D](#): Convierte una imagen a una versión en 3D (aún no disponible para el público).

Preguntas frecuentes

P: *Si dos usuarios en lugares diferentes introducen el mismo prompt, ¿sale la misma imagen siempre?*

R: No, la mayoría de las herramientas de generación de imágenes basadas en inteligencia artificial, incorporan elementos de aleatoriedad en sus procesos de generación. Esto significa que, si dos usuarios ingresan el mismo prompt o incluso si el mismo usuario genera dos veces una imagen con el mismo prompt el resultado nunca será exactamente igual.

P: *¿En estas herramientas tengo generaciones ilimitadas?*

R: No, en el caso de productos gratuitos hay restricciones de peticiones al modelo y en el caso de HuggingFace depende de la ocupación en sus servidores.

P: *¿Es necesario crear una cuenta para utilizar las demos de HuggingFace?*

R: No, no es necesario.

P: *No todos los espacios en HuggingFace me salen activos, ¿por qué?*

R: Esto es bastante recurrente. Se debe normalmente a actualizaciones de librerías que producen incompatibilidades y rompen la ejecución del modelo. En resumidas cuentas, es por falta de mantenimiento del modelo en los servidores de HuggingFace.

P: *Dada una imagen, cómo puedo obtener el prompt que se utilizó para generarla?*

R: Lo más sencillo es pasarle la imagen a Copilot/ChatGPT y pedirle que genere una descripción/prompt detallado de la imagen.

P: *Cuál es la diferencia entre Microsoft Image Creator y Bing? ¿Cuál es más interesante?*

R: La diferencia clave es que Bing ofrece una experiencia más integrada: es un buscador con posibilidad de generación de imágenes, mientras que Microsoft Image Creator se centra exclusivamente en la generación. A efectos prácticos en cuanto a la generación no hay ninguna diferencia puesto que utilizan el mismo modelo para generar imágenes.

P: *Para modificar una imagen en microsoft designer, ¿tiene que haberse creado en esta aplicación o en cualquier otra?*

R: Se le puede pasar cualquier imagen.

P: *¿Cómo me puedo oponer al uso de datos personales para el entrenamiento de modelos de Inteligencia Artificial de Meta (Facebook, Whatsapp, Instagram, Threads)?*

R: Si tienes una cuenta de Facebook:

1. Accede a tu cuenta. Puedes acceder a la política de privacidad [aquí](#). Bajando un poco hay una opción que es “oponerte al tratamiento“. Si no lo encuentras puedes acceder desde [aquí](#).
2. Rellena el formulario con tus datos. En el formulario puedes explicar que deseas ejercer tu derecho, amparado por la normativa de protección de datos, a oponerte al tratamiento de tus datos personales por parte de Meta. Esto debería ser suficiente para justificar tu solicitud. Es posible que también necesites verificar tu dirección de correo electrónico para completar el proceso.
3. En breve recibirás un correo electrónico y una notificación en tu cuenta de Facebook confirmando que tu solicitud ha sido aceptada.

Si tienes una cuenta de Instagram:

1. Accede a tu cuenta. Ve a la página de tu perfil y haz clic en las tres líneas de la esquina superior derecha.
2. Desplázate hasta la sección “Más información y ayudaz haz clic en “Información”. A continuación, haz clic en “Política de privacidad”. En la parte superior de la página, deberías ver un cuadro que incluye el enlace “derecho a oponerte”.
3. Repite los pasos 2 y 3 del apartado anterior como en Facebook.

Con rellenar alguno de los dos formularios vale para todas las redes sociales de Meta.

P: *Cuando se genera una imagen con inteligencia artificial, ¿existen metadatos donde quede reflejado cómo se ha generado esa imagen?*

R: Depende del modelo. Herramientas como Dall-e (Microsoft), sí que incluyen en los metadatos información como el prompt y detalles del modelo utilizado. Sin embargo, algunas plataformas eliminan los metadatos al descargar las imágenes, para proteger la privacidad o reducir el tamaño del archivo, por lo que lo más común es que la mayoría de imágenes generadas por IA no tengan metadatos asociados que indiquen que han sido generadas artificialmente.